
Estado actual de las Competencias Comunicativas en la UISEK

Current State of Communicative Competences in UISEK

Ana Rosa Di Gravia (1), Yamirlis Gallar Pérez (2)

(1) Universidad Internacional SEK, ana.digravia@uisek.edu.ec; (2) Universidad Internacional SEK, yamirlis.gallard@uisek.edu.ec

Fecha de recepción: 20 de abril de 2017

Fecha de aceptación: 1 de julio de 2017

Resumen

La problemática relacionada con las insuficiencias en el uso de las competencias comunicativas condiciona un uso inadecuado por parte de los estudiantes en diversos contextos académicos, que no solo afecta su desarrollo cognitivo, también implica sus capacidades y emociones en su desempeño, así como en sus relaciones interpersonales en dependencia del contexto.

Sobre esta base surge la interrogante en esta propuesta de trabajo: ¿Cuál es el estado actual de las competencias comunicativas en las carreras que oferta la Universidad Internacional SEK? Este diagnóstico permitió advertir que los procesos de comprensión, análisis y construcción textual alcanzan niveles insuficientes, sin embargo son escasas las estrategias que se utilizan para solventar estas dificultades. En virtud de esto la investigación analiza las principales regularidades que caracterizan las competencias comunicativas en las carreras que oferta la UISEK y sustenta su estudio en el enfoque cualitativo, con el método fenomenológico y un diseño transversal, descriptivo.

Palabras clave: competencias, cognitivas, comunicativas, estrategias, didácticas.

Abstract

Problems related with the deficient use of communicative competences of language skills conditions students to its inadequate use in diverse academic contexts. This not only affects students' cognitive development but also impairs their capacities and emotions tied to their performance and their interpersonal relations dependent on the context. On this basis, the main question for this work proposal arises: What is the current state of the communicative competences on the careers offered by SEK International University? This study allowed us to find that the comprehension processes and text production reach unsatisfactory levels, and that the strategies used to solve these difficulties are scarce. Furthermore, there sear chanalyzes the main regularities that characterize ethcommu- nicative competences in the careers offered by the UISEK and supports its study on a qualitative approach following a phenomenological method with a transversal descriptive design.

Keywords: Competences, cognitive, communi- cative, strategy, didactics

1. Introducción

Constantemente escuchamos a docentes, de distintas asignaturas, en las más variadas y diversas universidades con expresiones tales como ¿mis estudiantes no saben escribir, no saben realizar un ensayo o una monografía o realizar una adecuada exposición?

En la Universidad Internacional SEK, este llamado de atención no escapa a la realidad de nuestra institución. Es una prioridad conocer el desarrollo de competencias comunicativas como eje transversal desde las diferentes mallas curriculares, de manera que se desarrollen destrezas, capacidades, actitudes en los estudiantes para que empleen los diferentes medios lingüísticos y relacionen coherentemente las partes del discurso como un todo, con énfasis en que puedan procesar la información, comprenderla y producir nuevos significados, reconozcan el código lingüístico y su uso adecuado, reglas sintácticas que rigen las relaciones entre los signos, construyan discursos coherentes que permitan iniciar, desarrollar y concluir textos orales, escritos, gráficos en diferentes situaciones y contextos de comunicación.

Ante esta necesidad nos formulamos la siguiente interrogante: ¿Cuál es el estado actual de las competencias comunicativas en las carreras que oferta la Universidad Internacional SEK?

En atención a estos planteamientos, el propósito de esta investigación es analizar las principales insuficiencias que caracterizan las competencias comunicativas en las carreras que oferta la UISEK, a través de los ejes transversales de las distintas mallas curriculares de manera que permitan alcanzar altos desempeños en sus graduados.

El inicio del término "competencia comunicativa" lo comienza Hymes (1972), quien se opone a la concepción de Chomsky de un hablante - oyente ideal en una comunidad lingüística homogénea, que desconoce los factores socioculturales que implica el lenguaje. Nuevas posiciones centradas en el texto, en las aportaciones de la pragmática, la sintaxis y la semántica vinculadas al discurso están representadas en el enfoque comunicativo, que condiciona la enseñanza del lenguaje con más efectividad, al partir del propio acto discursivo del hablante, de sus intenciones comunicativas y su uso en situaciones concretas.

En las últimas décadas del siglo XX, el interés de muchos investigadores se transfirió hacia una lingüística del habla o del discurso con toda

su complejidad y riqueza. Al respecto, se asume el lenguaje como medio esencial de cognición y comunicación social humana, como un sistema integrado con el conocimiento de los hablantes acerca del mundo y de la sociedad, que debe ser descrito "en términos lingüísticos, cognitivos y sociales, junto con las condiciones en las cuales lo usan los hablantes"[1]

Tal definición, sin duda, apunta a una concepción del lenguaje como un sistema múltiple, dinámico, diseñado para suministrar el medio para la comunicación humana. Su sustento teórico lo constituyen principios y categorías generales que sirven de basamento a los múltiples modos de orden práctico que se revelan en la diversidad discursiva.

De esta manera debe enfatizarse tanto en las habilidades que intervienen en los procesos de la comunicación oral (audición y habla), como en los de la comunicación escrita (lectura y escritura), así como en el desarrollo de las habilidades en la comprensión (audición y lectura) y construcción (habla y escritura). Tal posición teórica y metodológica, favorece el desarrollo de comunicadores eficientes.

La enseñanza del lenguaje, así concebido, permite revelar la funcionalidad de los conocimientos que tienen su aplicación real en la comprensión y construcción de discursos concretos, tales como ensayos, monografías, exposiciones etc., lo que pone de manifiesto la utilidad de lo que se aprende para la vida social y la actividad laboral, académica y profesional.

Investigadores como Bolívar y Beke y Bruno[2], Mostacero[3], Carlino[4][5] han hecho aportes sobre la comunicación académica y científica, reconociendo que un gran número de estudiantes y docentes no siempre pueden darles a sus textos las características textuales, discursivas y pragmáticas exigidas. En la generalidad de los casos, se asume que las competencias comunicativas se adquieren en los estudios de pregrado, contextos que, como hemos revisado, no ofrece posibilidades para que los estudiantes le den a los textos el estilo y las características textuales, discursivas y pragmáticas exigidas. Los estudiantes muestran importantes debilidades en la composición escrita de sus trabajos, exámenes o exposiciones orales, lo que limita significativamente la producción científica y su éxito académico.

Es necesario reconocer que en las comunidades académicas se intercambian prácticas y saberes que son inherentes a cada área o disci-

plina del conocimiento y que en cada una de estas prácticas se emplea un discurso particular, de modo que además de la necesidad de adquirir las competencias escritoras requeridas en dichas comunidades del conocimiento, es fundamental comprender el discurso de las diversas ramas del saber, pues cada campo disciplinar exige un acercamiento particular que tiene que ver con los fines y propósitos de cada área, con el uso del lenguaje y con sus características.

En atención a todos estos planteamientos se entiende por competencia comunicativa cuando se es capaz de reconocer y usar diferentes códigos, así como las reglas que rigen las relaciones entre los signos, saber utilizarlos en diferentes situaciones y contextos de comunicación que permitan construir discursos coherentes emplear estrategias que permitan iniciar, desarrollar y concluir comunicación de forma exitosa. Para [6] la competencia comunicativa es “comunicar los mensajes acorde con los requerimientos de un determinada situación”.

Este estudio permitirá a partir de la aplicación de los instrumentos esclarecer dónde están las principales dificultades en aspectos relacionados con: dominio del signo y las reglas sintácticas que permiten su relación, su adecuación al contexto, el discurso y su estructura, la tipología de los discursos y la estrategias para iniciar, desarrollar y concluir la comunicación, con especial énfasis en el desarrollo que tiene el estudiante frente a los procesos de comprensión, análisis y construcción de textos en diversos estilos, de manera que estos saberes contribuyan a tener actuaciones específicas en diversos contextos socioculturales.

Ante esta premisa, se observaron los sílabus de las distintas carreras que oferta la UISEK, Arquitectura, Derecho, Ingeniería en Seguridad y Salud Ocupacional, Ingeniería Mecánica, Negocios Internacionales, Ingeniería Ambiental, Ingeniería en Biotecnología, y Psicología, se exploraron las competencias comunicativas en los estudiantes, se entrevistaron a docentes y, en atención a ello, se pudo conocer si se interpretan textos atendiendo a las intenciones comunicativas en sus estructuras y en su relaciones y si se producen textos con sentido de coherencia y cohesión requeridas.

Se realizó un trabajo empírico, diagnóstico, descriptivo, y, sobre este análisis, se tuvieron en cuenta los aspectos relacionados con: la comprensión y producción de significados, la aplicación de estrategias para obtener, evaluar y aplicar la información. Se realizó un trabajo empírico,

diagnóstico, descriptivo, y, sobre este análisis, se tuvieron en cuenta los aspectos relacionados con: la comprensión y producción de significados, la aplicación de estrategias para obtener, evaluar y aplicar la información.

2. Método

2.1 Participantes

El universo corresponde a la totalidad de estudiantes y profesores de las distintas carreras de la UISEK y la muestra estuvo constituida por una representación 100 estudiantes escogidos al azar, sin tener en cuenta ni semestre, ni nivel académico. Se seleccionaron un total de 30 profesores de la Institución, más el corpus empírico de 30 sílabus de las distintas ofertas académicas.

2.2 Diseño de Investigación

La presente investigación se sustenta en un enfoque cualitativo, con la aplicación del método fenomenológico y un diseño transversal, descriptivo.

2.3 Instrumentos y Técnicas de Recolección de Datos

La información recogida correspondió al tratamiento que ha tenido el desarrollo de las competencias comunicativas desde las diversas materias, y se obtuvo de la revisión y análisis de contenidos en el corpus empírico de los sílabus. Además, se trabajó con las pruebas de exploración diagnóstica en los estudiantes y las entrevistas a los docentes de la Institución.

2.4 Plan de Análisis de Datos

La prueba de exploración diagnóstica se organizó en tres partes: 1: lectura de texto para responder preguntas de comprensión lectora, 2: elaborar un texto argumentativo (tres párrafos) a partir de un contenido dado y 3: redactar un texto (tres párrafos) considerando una imagen presentada.

Para la descripción de los textos, se empleó una escala que cuenta de 5 niveles de evaluación (Excelente, Muy bien, Bien, Regular y Mal), para cada indicador considerado; de los cuales se interpretó el que obtuvo el mayor porcentaje de frecuencia de aparición. Esta escala permitió valorar tres dimensiones textuales: dimensión sintáctica, dimensión semántica y la dimensión pragmática. Al respecto es necesario precisar que sólo por razones metodológicas se abordan por separado cada una de las dimensiones refe-

ridas, ya que se concibe el texto como una globalidad a quien sólo la interacción de cada una de sus partes le aporta el verdadero sentido como unidad textual.

Se realizó una entrevista semiestructurada a los docentes con preguntas abiertas y cerradas conformada por tres ítems: 1.- ¿Promueve Usted en la asignatura que imparte, el desarrollo de competencias comunicativas a través del sílabus? sí o no. En caso afirmativo, ¿mencione cómo? 2.- Cree Usted que la cultura académica universitaria exige en los estudiantes un nivel diferente en las competencias comunicativas, necesarias para su desarrollo académico y profesional? sí o no. En caso de responder afirmativamente, ¿por qué? 3.- ¿Sus estudiantes presentan debilidades importantes en las competencias comunicativas que necesitan para el dominio de contenidos y objetivos propios de la asignatura? sí o no. En caso afirmativo, mencione algunas.

En la observación del corpus empírico de los sílabus, por medio del análisis de contenido de los textos, revisando el tratamiento metodológico de planificación para el cumplimiento de objetivos y contenidos, se derivaron las siguientes categorías: 1.- resultados de aprendizaje a que aspira la asignatura. 2.- formas en que se evidencian los principales resultados de aprendizaje. 3.- propuesta de actividades autónomas a desarrollar por los estudiantes. 4.- el uso de habilidades idiomáticas de la lengua (hablar, escuchar, leer y escribir) en las actividades planificadas.

3. Resultados

Para el análisis de los datos se triangularon los resultados de las tres fuentes de recolección de instrumentos: la prueba de exploración diagnóstica hecha a los estudiantes, las entrevistas realizadas a los docentes y las observaciones de los sílabus revisados. En los instrumentos aplicados se constató que en la prueba de exploración diagnóstica el desarrollo alcanzado en las competencias comunicativas en una escala de regular el 80% de los evaluados y mal el 20%. La entrevista un 65% en la escala de regular y un 35% de mal y en la revisión de los sílabus un 5% en la escala de regular y un 95% de mal.

4. Discusión

Los resultados de la investigación nos demuestran que los estudiantes muestran serias dificultades en el desempeño de las competencias

comunicativas, fundamentalmente en lo relacionado al desarrollo de las habilidades idiomáticas de la lengua (leer, escuchar, hablar y escribir), no existe dominio del signo y de las reglas sintácticas que permiten su relación, su adecuación al contexto, el discurso y su estructura, la tipología de los discursos y las estrategias para iniciar, desarrollar y concluir la comunicación, por tanto, se les hace difícil producir discursos orales, escritos o gráficos dentro de la vida académica universitaria para expresar de manera adecuada los diversos contenidos y objetivos contemplados en los diversos perfiles profesionales de cada carrera asumida como su meta profesional.

Es fácilmente observable cómo esta competencia comunicativa para expresar lo aprendido, no es adquirida con inmediatez, pero, sobre todo no está presente, no está adscrita como un logro a ser enseñado en los distintos sílabus de las asignaturas, no están adscritas y los docentes registran estas mismas observaciones en las entrevistas realizadas.

Se pudo constatar que los principales resultados que se exponen desde las diversas materias justifican solamente los saberes cognitivos de esa área del saber, aunque en las evidencias se enuncian las exposiciones orales y cierre de asignaturas con entrega de documentos, ensayos académicos que también predomina la evaluación a lo cognitivo, sin reparar en señalamientos ortográficos, sintácticos y semánticos en dependencia de la diversidad tipológica a la que se enfrentan los estudiantes.

A la luz de estos datos se evidencia que el tratamiento que se ofrece desde la universidad a las competencias comunicativas es casi nulo, solamente se muestra una atención desde la materia genérica Comunicación oral y escrita.

A partir del diagnóstico que se desprende de estudios como el que en este artículo hemos descrito, sería posible pensar en ajustes susceptibles de implementar en los procesos de enseñanza aprendizaje al nivel de Educación Superior.

Considerando las observaciones hechas en esta descripción del nivel de competencia comunicativa alcanzado por un grupo de estudiantes, y el tratamiento que se hace desde las diversas materias que reciben en su malla curricular, se precisa de una enseñanza más interactiva, directa, informativa, contextualizada y explicativa del conjunto de estrategias de aprendizaje, que favorezcan en mayor medida al desarrollo de su expresión oral y escrita, al conocimiento de las

estrategias metacognitiva, y con especial énfasis, las que se constituyen como imprescindibles para alcanzar un buen nivel de precisión en el uso del idioma en contextos funcionales que provoquen estar consciente para quien escribe, planificar, revisar y ajustar su escritura con el fin de responder a los requerimientos de una comunicación escrita eficiente.

5. Referencias

- [1] R. D. Beaugrande, La saga del análisis del discurso, en: El discurso como estructura y proceso. Estudios sobre el discurso I, Compilador Teun A. Van Dijk, Barcelona: Gedisa, 2000.
- [2] R. y. B. E. Beke, «El uso de las estrategias para la elaboración de resúmenes de textos en el ámbito académico,» *En boletín de lingüística*, nº 15, pp. 19-35, 2000.
- [3] R. Mostacero, «Procesos metacognitivos en la construcción de la reseña científica,» *En cuadernos de lenguas y habla N°3 en homenaje a Paola Bentivoglio*, pp. 399-415, 2004.
- [4] P. Carlino, «Alfabetización académica,» *Un cambio necesario, algunas alternativas posibles.*, pp. 409-420, 2003.
- [5] P. Carlino, «El proceso de escritura académica,» *Educere. Artículos arbitrados*, vol. 8, nº 26, pp. 321-327, 2004.
- [6] S. Tobón, Formación basada en competencias, Bogotá: Ecoe. Ediciones, 2005.

Autores



PhD Ana Rosa di Gravia.

Doctor en ciencias de la educación, magister en investigación educativa, Lic. en Psicología. Autora de artículos científicos en revistas arbitradas. Actualmente se desempeña como docente en la Universidad Internacional SEK.



PhD Yamirlis Gallar.

Doctora en Ciencias Pedagógicas por la Comisión Nacional de Grado Científico de la República de Cuba. Profesora Investigadora y Licenciada en Educación Inicial. Directora Pedagógica y de Estudios Generales de la Universidad Internacional SEK-Ecuador.